



La Smart City est affaire de métonymie. Longtemps confondue avec ses leviers numériques au début des années 2000, elle réinvente les systèmes urbains (circulation des flux, modernisation des services publics, participation citoyenne, ...) au carrefour de la démographie, de l'urbanisme et de l'environnement. Prenant appui sur l'optimisation d'infrastructures et de services délivrés en milieux urbains, la Smart City est à la fois source de malentendus politiques, d'errements technologiques majeurs et d'un potentiel certain d'innovation sociale dans les territoires.



Charles-Henri RAVONY

LE MOT DE L'INTERVENANT

Entre technologies émergentes et réinvention de la gouvernance territoriale, la Smart City porte des potentiels et de promesses à réaliser. Elle pose plusieurs questions : *En quoi les territoires gagneraient-ils à abriter des villes intelligentes ? Qui bénéficierait de leur dynamique ? Est-ce une étape inévitable pour les métropoles et villes de taille moyenne ? A quoi ressemblerait une Smart City adaptée aux réalités et aux attentes des parties prenantes ? Comment construire une ville intelligente avec bon sens et pragmatisme ?* Surtout, elle interroge les compétences de l'Etat et des collectivités face à la transformation des exigences citoyennes en matière de durabilité, d'efficacité énergétique, de résilience urbaine, d'inclusivité sociale, de frugalité économique, de protection des données ou encore de partage de l'espace public.

Contenus :

1. **Rappel du contexte actuel : transformation numérique, écologique, sociétale**
2. **La Smart City : un levier puissant pour faire face à la transformation**
3. **Répondre aux enjeux sociétaux actuels grâce aux villes intelligentes**
4. **Garantir le succès des initiatives Smart City**
5. **S'engager sur des projets Smart City à fort potentiel**
6. **Optimiser votre démarche Smart City**
7. **Transformer votre proposition de valeur Smart City**

Objectifs :

- Comprendre l'effervescence actuelle autour des villes intelligentes
- Identifier des pistes de réponses par la Smart City aux enjeux urbains d'efficacité énergétique, de participation citoyenne, de sobriété numérique ou encore de valorisation de la data
- Avoir un panorama des nouvelles pratiques internationales dans ce domaine
- Comprendre la démarche pour transformer votre proposition de valeur Smart City

Méthodes pédagogiques :

Animation avec démonstrations, cas et témoignages

Prérequis :

Intérêt ou expériences dans la conception, le déploiement et le suivi de :

- Programmes, projets et dispositifs urbains et d'aménagement territorial
- Projets d'infrastructures (énergie, transport, eau, déchets, sécurité)

Évaluation validation :

Questionnaires



Coût 2020 par stagiaire :

Sur devis



Durée :

2 jours - 14 heures



Lieu :

A la carte



DATES :

A la carte



CONTACT :

formations@acadys.com



1 Rappel du contexte actuel : transformation numérique, écologique, sociétale

- Les nouveaux drivers d'un monde qui se transforme : Passage de la révolution industrielle à la révolution servicielle et informationnelle
- Les drivers fondamentaux de la révolution industrielle qui ont conduit à l'éducation traditionnelle
- Vers un changement radical de l'économie et de la société
- Sommes-nous dans une économie Schumpétérienne ?

2 La Smart City : un levier puissant pour faire face à la transformation

- La Smart City : une réalité en mouvement
- Les drivers d'une Smart City 4.0
- Les impératifs de régulation d'infrastructures technologiques socles
- Les défis d'attractivité et de prospective des territoires
- La concurrence des modèles et des propositions de valeur de la Ville du futur

3 Répondre aux enjeux sociétaux actuels grâce aux villes intelligentes

- Vers la plateformes des biens et services de première nécessité
- Vers une mobilisation vertueuse des intelligences citoyennes, entre circularité et proximité
- Vers une résilience des systèmes urbains face aux chocs structurels
- Vers le renforcement des biens publics communs

4 Garantir le succès des initiatives Smart City

- Réinventer la gouvernance des projets Smart City
- Promouvoir des dispositifs éprouvés et pertinents d'innovation ouverte (Living labs ...)
- Investir des modèles de services raisonnés basés sur la donnée (solutions smart dites « data-driven » et « data-intensive »)
- Exploiter les leviers numériques de pointe : réseaux matures et 5G, IoT nouvelle génération, Machine/Deep Learning, ville plateforme, interopérabilité, hyperconnectivité, ...

5 S'engager sur des projets Smart City à fort potentiel

- Multiplier les projets fédérateurs d'infrastructures multiservices
- Défendre et accélérer la diffusion de standards ouverts
- Articuler innovation territoriale et démocratie du futur
- Développer des écosystèmes partenariaux durables

6 Optimiser votre démarche Smart City actuelle

- Repenser la stratégie et le pilotage de vos programmes et projets Smart City (gouvernance, intégration, partenariats, mutualisation...)
- Améliorer les dimensions de performance de vos projets (valeur, coûts, impacts)
- Comprendre et intégrer les stratégies des différentes parties prenantes (régulateurs, financeurs, fournisseurs de solutions, regroupements d'utilisateurs...)
- Exploiter vos leviers numériques pertinents

7 Transformer votre proposition de valeur Smart City

- Faire de votre organisation un moteur de transformation territoriale (transversalité, co-construction, participation, ...)
- Envisager une stratégie data à l'échelle de votre écosystème Smart City
- Contribuer à l'émergence de territoires « augmentés » centrés sur l'Expérience Citoyen
- Construire une transversalité autour des piliers Smart City